

## نموذج تحليل محتوى لحساب (.....) في شبكة (.....) الاجتماعية

رقم	المحور	١	٢	٣	٤	٥	غير ذلك
١	المنصات التي تتواجد عليها الجهات الـ ٢١	تويتر	واتس أب	سناپ شات	انستقرام	فيس بوك	
٢	التصميم العام للحساب	هوية ثابتة	هوية بحسب الأنشطة	شعار فقط	هوية هيدر		
٣	معدل تحديث الحساب - بغض النظر عن نوعه - ( كم محتوى يطرح في اليوم الواحد؟ )	٣	٥	٧	٩	أكثر	
٤	نوع المحتوى المطروح	نص	صورة	فيديو	تفاعلي	ردود	
٥	أوقات طرح المحتوى (مساء- صباح)	٥ص-١٢م	١م - ٥م	٦م - ١٠م	١٠م-١٢ص	١ص-٤ص	
٦	ما هي أفكار محتوى الحساب لهذا الشهر؟ - الحساب يمر بركود ونشاط، فمدة شهر تعتبر المعدل الأقل للتحليل-	الفكرة ١	الفكرة ٢	الفكرة ٣	الفكرة ٤	الفكرة ٥	
٧	المحتوى الذي يعتبر سمه واضحة مميزة للحساب	اقتباسات	أسئلة تفاعلية	تغطيات	إحصائيات	إعلانات	

	خلفيات صوتية	فلاتر محددة	لون محدد	قالب ملحق بالهوية	يتم وضع الشعار فقط	الطريقة التي تعرض بها الوسائط (الصور، والفيديو) في الحساب	٨
		تضع تغريدات تحوي ردود غير مباشرة	توضح أوقات الرد	ترد بصيغة فردية	ترد بشكل لحظي	تفاعل الجهة مع جمهورها عبر الحساب	٩
		منشن المشاهير	جهة غير مشابهة	جهة مشابهة	أحد المؤثرين	تشبيك بين الحساب وحسابات أخرى	١٠
	مع المناسبات السنوية	أنية مع الحدث	لا علاقة لها بالأنشطة	بحسب الأنشطة	لا يوجد	الحملة التي تتم عبر الحساب	١١
							١٢
							١٣