



|| فكرة لزيادة التفاعل في الشبكات الاجتماعية ||

الكاتب:
عبدالله عبيد



تشكل التبرعات شرياناً رئيسياً لدعم الأعمال الخيرية، من الممكن للصورة أن تنقل لمتابعيك الاحتياج الحالي، أو واقع المستفيدن، والأجمل أن تكون تفاعلية يساهم متابوك برسمها!

تصلنا يومياً عشرات أو مئات الرسائل الإيجابية من متابعين ومستفيدين من المنظمة، شاركها مع متابعيك بصورة.

قد تكون اقتباسات شخصية أو من الآخرين، ملهمة أو عملية للمستفيدن، وقد تكون آيات أو أحاديث أو أقوال مؤثرة في مجال عملك.

كثيراً ما نمر أثناء عملنا بلحظات مؤثرة أو عاطفية، شارك هذه اللحظة بصورة.

القصة من أفضل وسائل إيصال الأفكار، و الصورة من أفضل أدوات تمثيلها، إن استطعت أن تجمعها معًا فستوصل لمتابوك ما لا تعبّر عنه الكلمات.

اجعل متابعيك على اطلاع بأخر إنجازاتك، استثمر الانفوجراف والرسوم البيانية بتحويلها لتصاميم جذابة سهلة الفهم.

كثيراً ما نشارك مع متابعينا برامجنا وفعالياتها، ولكن نغفل عن أن نشاركهم كواليس إعدادها والعمل عليها، هذه المشاركة تسهم في نقل المتابع من كونه متابعاً إلى جعله صديقاً للمنظمة.

اجعل المتابعين عوناً لك في اتخاذ القرارات، شاركهم، استمع لهم واستفد منهم.

الرسوم الكاريكاتوري إضافة مميزة لمحتواك في الشبكات الاجتماعية، قم برسم بعض الرسومات التي تدل على أنشطتك لتخرجها من التقليدية التي اعتدنا عليها كثيراً

اجعل الصور تتحدث عن رؤية وأهداف منظمتك، ليتبناها متابوك ويصبحوا عوناً لك في تحقيقها.

